

Wodzisław Śląski, 8 kwietnia 2025 r.

KSP.ZD.00098.2025

**Szanowny Pan Józef Szymaniec
Przewodniczący Komisji Kultury, Sportu i Edukacji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

w związku z zaplanowanym na 15 kwietnia 2025 r. posiedzeniem Komisji Kultury, Sportu i Edukacji przekazuję na Pana ręce informacje o promocji miasta Wodzisławia Śląskiego (prowadzonych i planowanych kampaniach promocyjnych, materiałach reklamowych, aktywności w social mediach) oraz promowaniu miasta podczas wydarzeń.

Działania w sferze promocji prowadzone są w mieście przede wszystkim przez pracowników Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta, czego dotyczy poniższe opracowanie (w części prowadzone są też oczywiście przez jednostki organizacyjne miasta). Zazwyczaj koncentrują się one na komunikacji w Internecie, prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach, udziale w targach turystycznych oraz organizacji wydarzeń specjalnych. Oto przykłady wybranych, planowanych i realizowanych działań na rok 2025.

Promowanie miasta podczas wydarzeń zewnętrznych organizowanych w kraju i za granicą

Promowanie Wodzisławia Śląskiego na wydarzeniach krajowych i zagranicznych to istotny element budowania pozytywnego wizerunku miasta. To m.in. udział w targach turystycznych, współpraca z innymi miastami, promocja poprzez sport oraz udział w prestiżowych konkursach przyczyniają się do zwiększenia rozpoznawalności naszej małej Ojczyzny. Miasto aktywnie prezentuje swoje atrakcje kulturalne i sportowe, jednocześnie rozwijając współpracę transgraniczną.

Targi turystyczne

W dniach 21–22 marca br. miasto wzięło udział w targach turystycznych Dovolená 2025 w czeskiej Ostrawie, prezentując swoją ofertę kulturalną oraz sportowo-rekreacyjną. Goście mieli okazję poznać atrakcje Wodzisławia Śląskiego, takie jak Pałac Dietrichsteinów, Baszta

Rycerska, Ośrodek Rekreacyjny „Balaton”, a także SOWA – Strefę Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności oraz Wodzisławskie Skrzaty. Targi stanowiły doskonałą okazję do promocji miasta jako miejsca łączącego historię z nowoczesnymi formami wypoczynku.

W ubiegłym roku miasto uczestniczyło w targach w Pszczynie i Zabrzu. Jeśli w tym roku również się odbędą, Wodzisław Śląski najprawdopodobniej ponownie weźmie w nich udział.

Dni Biblioteki w Karwinie

Pracownicy Biura Komunikacji Społecznej spotkali się w lutym br. z Markétą Kukrechtová, dyrektorką Biblioteki Regionalnej w Karwinie, oraz Leoną Hasniková, kierowniczką Infocentrum w Karwinie. Podczas spotkania przekazano materiały promujące Wodzisław Śląski, w tym ulotki w języku czeskim, które prezentują atrakcje naszego miasta. Celem inicjatywy jest zaprezentowanie mieszkańcom Karwiny walorów turystycznych Wodzisławia Śląskiego i zachęcenie ich do odwiedzenia naszego regionu. Dodatkowo, w efekcie rozmów miasto ze swoim stoiskiem promocyjnym ma pojawić się na dużym wydarzeniu w Karwinie – Dniu Biblioteki, który odbędzie się 3 września br., by zaprezentować swoją ofertę. Z kolei Karwina ze swym standem miała pojawić się 13 września na Dzień Jesie(ń) Festiwalu.

Kryształy PR-u i Marka Śląskie

11 marca Wodzisław Śląski zdobył wyróżnienie w konkursie Kryształ PR-u podczas konferencji PR w Samorządzie i Administracji w Toruniu. Miasto zostało nagrodzone w kategorii "najlepsza kreatywna kampania promocyjna" za kampanię związaną z Wodzisławskimi Skrzatami – autorskimi instalacjami sztuki ulicznej.

Ponadto, jak co roku, weźmiemy udział w konkursie „Marka Śląskie”, którego organizatorami są Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach oraz Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Zgłoszenia do tegorocznej edycji przyjmowane są do 30 czerwca. W 2024 roku media społecznościowe miasta zostały wyróżnione w tym prestiżowym plebiscycie.

Wspólne projekty z czeskimi partnerami

Pracownicy Urzędu Miasta Wodzisławia Śląskiego utrzymują stały kontakt m.in. z miastami partnerskimi, Ostravską Organizacją Turystyczną – Visit Ostrava, Euroregionem oraz obwodem Ostrawa-Jih. W bieżącym roku planujemy realizację m.in. projektu „Aktywny senior” we współpracy z obwodem Ostrawa-Jih. Inicjatywa ta jest wynikiem konsultacji między Wodzisławskim a Ostrawskim Klubem Seniora, mających na celu rozwijanie transgranicznej współpracy na rzecz seniorów.

Promocja miasta poprzez sport

Przetarg na promocję miasta Wodzisławia Śląskiego poprzez sport niezmiennie ma na celu szerokie promowanie naszego miasta wśród młodzieży, kibiców oraz entuzjastów różnych dyscyplin sportowych – zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej. Poprzez te działania pragniemy, aby Wodzisław Śląski był postrzegany jako miasto wspierające wartości sprzyjające pozytywnym postawom społecznym.

Również w tym roku kładziemy nacisk na współpracę i interdyscyplinarność. Promocja miasta realizowana jest we współpracy z klubami reprezentującymi różne dyscypliny sportowe, takie jak piłka nożna, siatkówka, koszykówka, biathlon oraz sporty walki. Przykładem jest

rozstrzygnięty przetarg na promocję poprzez piłkę nożną, w którym zwyciężył klub Odra Wodzisław Śląski, otrzymując środki na realizację działań promocyjnych. Ponadto, w ramach konkursu na promocję miasta przez sporty walki i biathlon, przyznano dotacje m.in. Uczniowskiemu Klubowi Sportowemu Strzał Wodzisław oraz Akademii Sportowej TOP TEAM.

Prowadzone i planowane kampanie promocyjne

Miasto Wodzisław Śląski od lat z powodzeniem realizuje liczne kampanie promocyjne, łączące cele informacyjne, edukacyjne i społeczne. Kampanie te są prowadzone wielokanałowo, zarówno w przestrzeni miejskiej, jak i w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi komunikacji. Oto kilka przykładowych działań.

„Poznajmy się w wodzisławskim przytulisku!”

W styczniu 2024 r. miasto Wodzisław Śląski rozpoczęło wyjątkową kampanię pn. „Poznajmy się w wodzisławskim przytulisku!”. Jej celem jest zachęcenie do adopcji zwierząt z tutejszego przytuliska, prowadzonego przez Stowarzyszenie Na Rzecz Zwierząt „Koty, Psy i My”, oraz pokazanie mieszkańcom różnych sposobów wsparcia – nawet jeśli nie mogą przysiąść przygarnąć zwierzaka.

Kampania obejmuje szereg działań mających na celu zwiększenie świadomości mieszkańców na temat adopcji zwierząt. Inicjatywa jest realizowana cały czas, dzięki czemu temat opieki nad bezdomnymi psami i kotami na stałe zagościł w przestrzeni publicznej oraz mediach społecznościowych. Na początku 2024 r. w przestrzeni miejskiej na sześciu billboardach pojawiły się grafiki przedstawiające psy i koty z przytuliska wraz z chwytliwymi hasłami. Kampania billboardowa została powtórzona w grudniu tego samego roku, z udziałem innych zwierząt. Dzięki temu udało się podkreślić całoroczny charakter działań oraz utrzymać stałą obecność tematu w przestrzeni publicznej.

W miejskich social mediach, tj. na Facebooku, Pinterest, X i Instagramie, systematycznie pojawiają się publikacje mające na celu m.in. informowanie o zwierzętach dostępnych do adopcji oraz zachęcanie mieszkańców do angażowania się w pomoc, np. poprzez wolontariat w przytulisku.

„Wodzislawskie Skrzaty”

Celem kampanii jest wypromowanie Wodzislawskich Skrzatów jako nowej atrakcji miasta oraz przyciągnięcie turystów z całego regionu i spoza jego granic. Kampania obejmuje działania offline i online, trwające od momentu pojawienia się Skrzatów w mieście aż do dziś. Skrzaty regularnie pojawiają się w mediach społecznościowych oraz w przestrzeni miejskiej. Dzięki organizacji wydarzeń, konkursów i interaktywnych działań, kampania łączy elementy rekreacji, edukacji oraz promocji miasta. Przykładowe narzędzia wykorzystane w ramach kampanii to: kampania billboardowa i plakatowa, konkurs „Dlaczego Wodzisław? Historia skrzatów w mieście”, publikacja „Skrzacie opowieści” oraz jej uroczysta premiera, dystrybucja książki, gra terenowa ze Skrzatami, promocja podczas Targów Turystycznych, materiały promocyjne (magnesy, kolorowanki, zakładki do książki, naklejki), Wodzislawska Tyta Pierwszaka (skrzaty na Tycie), a także gadżety sygnowane Wodzislawskimi Skrzatami (pojemnik na śniadanie, bidon, czapka z daszkiem) w latach 2023 i 2024. W ramach kampanii wykorzystywana jest także karta turysty, prasa i telewizja, oraz promocja w miejskich mediach społecznościowych.

„Rozlicz PIT w Wodzisławiu Śląski”

Kampania „Rozlicz PIT w Wodzisławiu Śląski” ma na celu zachęcenie mieszkańców do składania rocznych zeznań podatkowych w mieście. Celem kampanii jest zwiększenie wpływów do budżetu miasta, poprzez złożenie jak największej liczby deklaracji PIT w Wodzisławiu Śląskim. W ramach działań promujących kampanię wykorzystywane są różnorodne materiały, takie jak billboardy, plakaty, promocja w mediach społecznościowych.

„Bezpieczeństwo kobiet”

Od października 2024 roku miasto Wodzisław Śląski, we współpracy z Komendą Powiatową Policji w Wodzisławiu Śląskim, realizuje cykl bezpłatnych warsztatów samoobrony skierowanych do kobiet. To dziewięć spotkań, które odbywają się w dziewięciu dzielnicach miasta i potrwać do czerwca 2025 roku. Celem warsztatów jest nie tylko nauka skutecznych technik obrony, ale także podniesienie świadomości o bezpieczeństwie osobistym oraz budowanie pewności siebie w codziennym życiu. Zajęcia prowadzone są przez profesjonalnych instruktorów, którzy w przystępny sposób przekazują uczestniczkom niezbędne umiejętności, które mogą okazać się kluczowe w sytuacjach zagrożenia.

„Wodzisławska Tyta Pierwszaka”

Wręczenie rogów obfitości to wieloletnia śląska tradycja, zakorzeniona w społeczności tego regionu. Również w Wodzisławiu Śląskim tyty wypełnione słodyczami oraz akcesoriami we wrześniu trafiają do pierwszoklasistów. „Wodzisławska Tyta Pierwszaka” to akcja, którą magistrat realizuje od lat, współpracując także m.in. z lokalnymi firmami. W latach 2023 i 2024 gadzety (pojemnik na śniadanie, bidon, czapka z daszkiem) były sygnowane Wodzisławskimi Skrzatami. Tegoroczna edycja nie będzie wyjątkiem – także w 2025 roku tyty wypełnione niespodziankami trafią do wszystkich pierwszaków. Akcja ma na celu nie tylko wzbogacenie pierwszych dni w szkole, ale także umacnianie lokalnych tradycji oraz więzi w społeczności Wodzisławia Śląskiego.

Kampanie promocyjne dot. wydarzeń

Kampanie promujące wydarzenia takie jak „Najcieplejsze Miejsce na Ziemi”, 53. Dni Wodzisławia Śląskiego, Wodzisławska Noc Świętojańska, DzieJesie(ń) Festiwal oraz WLOT zabytkowej motoryzacji mają na celu podkreślenie, że w Wodzisławiu Śląskim odbywają się wyjątkowe eventy, skierowane do osób w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach. Kampania będzie zintegrowana z mediami społecznościowymi miasta oraz jednostek miejskich, aby dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców. Kluczowym elementem będzie promocja za pomocą plakatów i billboardów umieszczonych w strategicznych punktach miasta oraz w szkołach. Media społecznościowe staną się głównym narzędziem komunikacji, z regularnymi postami. Celem tych działań będzie zwiększenie świadomości na temat wyjątkowych wydarzeń organizowanych w Wodzisławiu Śląskim oraz przyciągnięcie większej liczby uczestników.

Kampanie ekologiczne

Również w tym roku miasto skoncentruje się na działaniach promujących ekologię i proekologiczne inicjatywy. Za pomocą dostępnych narzędzi chcemy zwiększać świadomość ekologiczną mieszkańców, zachęcać do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska oraz wspierać postawy odpowiedzialne i przyjazne naturze. Mowa tu m.in. o edukacji

dotyczącej prawidłowej segregacji odpadów oraz działaniach na rzecz poprawy jakości powietrza.

Warto dodać, że w ramach projektów ZIT pn. „OZE w obiektach użyteczności publicznej na terenie Wodzisławia Śląskiego” oraz „Zwiększenie efektywności energetycznej z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii w Zespole Szkół nr 1 w Wodzisławiu Śląskim” miasto zrealizuje szereg ważnych działań. Wśród nich znajdują się kampanie informacyjno-edukacyjne, takie jak „Nie bądź pOZEer – naprawdę stawiaj na OZE” oraz „Demaskujemy smog”. W ramach tych przedsięwzięć odbędą się ekologiczne wydarzenia, powstaną filmy promocyjne, a także przygotowane zostaną materiały edukacyjne, które trafią do mieszkańców oraz placówek oświatowych. Celem tych działań jest nie tylko promocja odnawialnych źródeł energii, ale również kształtowanie świadomych, proekologicznych postaw wśród społeczności lokalnej.

Inne

W planach na ten rok przewidziano również prace nad spotem promocyjnym, który w interesujący i atrakcyjny sposób ukaże potencjał Wodzisławia Śląskiego.

Media społecznościowe miasta Wodzisławia Śląskiego

Wodzisław Śląski jest tam, gdzie jego mieszkańcy – także w sieci. Nasze miasto aktywnie działa na Facebooku, Instagramie, X, TikToku, Pinterście i YouTube kreując przestrzeń do szybkiej, dwustronnej komunikacji. Dzięki temu nie tylko informujemy, ale i budujemy społeczność wokół Wodzisławia Śląskiego. Media społecznościowe to dla nas coś więcej niż tylko narzędzie – to strefa, w której budujemy relacje i wspólnie tworzymy nowoczesny wizerunek naszego miasta.

Chcemy być zawsze blisko naszych mieszkańców. Dzięki mediom społecznościowym możemy reagować niemal natychmiastowo, odpowiadać na pytania, rozwiewać wątpliwości i dzielić się ważnymi informacjami. Ale to nie wszystko – to także doskonały sposób, by pokazać piękno tego miejsca – naszego domu, promować lokalne wydarzenia i wspierać wodzisławian, w tym przedsiębiorców.

1. Facebook

Od maja 2011 roku oficjalny fanpage Wodzisławia Śląskiego na Facebooku jest przestrzenią, gdzie mieszkańcy mogą śledzić najważniejsze wydarzenia, inwestycje i codzienne życie miasta. Z roku na rok społeczność wokół profilu dynamicznie rośnie. Na początku 2025 roku liczba obserwujących sięgnęła 21 tysięcy. Dla porównania, w 2021 roku było to 12,2 tysięcy, w 2022 r. – 15,6 tysięcy, a w 2023 r. – ponad 17 tysięcy. Warto podkreślić, że liczba mieszkańców miasta na koniec pierwszego półrocza 2024 wynosiła 44 581 – co oznacza, że statystycznie niemal połowa lokalnej społeczności śledzi nasze treści, co jest wynikiem wartym podkreślenia.

Miasto stawia na aktywny dialog z mieszkańcami i to właśnie media społecznościowe są jednym z głównych narzędzi budowania tej relacji. Profil Wodzisławia Śląskiego w portalu Facebook nie tylko informuje, ale także angażuje, odpowiada na pytania i daje przestrzeń

do dyskusji. Dzięki temu mieszkańcy mogą czuć się jeszcze bardziej związani z miastem i mieć wpływ na jego życie.

Facebookowy profil miasta to po stronie internetowej prawdziwe centrum informacji – każdego dnia wodzisławianom dostarczane są świeże, rzetelne i istotne wiadomości. Co znajduje się na profilu? Aktualności miejskie, czyli najważniejsze informacje dotyczące Wodzisławia Śląskiego, relacje z postępu prac inwestycyjnych, modernizacje, plany rozwojowe, które zmieniają oblicze miasta, zapowiedzi koncertów, festiwali, zawodów i spotkań, które przyciągają zarówno mieszkańców, jak i gości spoza miasta, komunikaty dotyczące transportu, zmian w organizacji ruchu, alerty pogodowe i inne istotne wiadomości dla lokalnej społeczności. Pojawiają się tam też uchwycone w obiektywie najpiękniejsze zakątki Wodzisławia Śląskiego oraz ważne chwile z życia miasta czy konkursy i zabawy, czyli okazje do wygrania ciekawych nagród i jeszcze większego zaangażowania mieszkańców tej internetowej wspólnoty.

To nie wszystko. Od 2022 roku fanpage miasta Wodzisławia Śląskiego znajduje się w TOP 10 najbardziej angażujących miejskich profili społecznościowych w województwie śląskim. Ten prestiżowy ranking, prowadzony przez Samorządowy Kongres Internetu i Mediów Społecznościowych „Local-SoMe”, pokazuje, że nasze miasto wyróżnia się na tle innych i skutecznie dociera do mieszkańców poprzez nowoczesne kanały komunikacji.

2. Instagram

Wodzisław Śląski to miasto z duszą, długą historią i pasją, a jego Instagram to miejsce, gdzie codzienność splata się z niepowtarzalnymi i unikatowymi ujęciami. Od września 2015 roku przenosimy naszych obserwatorów w podróż po urokliwych zakątkach miasta, ukazując jego najpiękniejsze oblicze.

Każde ze 1155 opublikowanych postów to historia – opowieść o mieście, które tętni życiem. To kolorowe relacje z największych miejskich wydarzeń kulturalnych, takich jak Dni Miasta, DzieJesie(ń) Festiwal czy Wodzisławska Noc Świętojańska, ale także chwile uchwycone w codziennym rytmie ulic i placów. Dzięki temu nasz Instagram to nie tylko galeria pięknych fotografii, ale i żywa kronika miasta.

Instagramowa społeczność liczy obecnie 3275 osób, które razem z nami odkrywają piękno i energię Wodzisławia Śląskiego. To mieszkańcy, miłośnicy miasta i turyści, którzy angażują się w posty. Profil Wodzisławia Śląskiego na Instagramie to coś więcej niż zdjęcia – to emocje, pasja i duma z naszego miasta. To sposób na pokazanie jego uroku i przyciągnięcie nowych odwiedzających. Każdy post, każda rolka to zaproszenie do wspólnego doświadczania i przeżywania Wodzisławia Śląskiego.

To nie tylko profil – to serce Wodzisławia Śląskiego złożone z fotografii, które bije dla jego mieszkańców i wszystkich, którzy chcą go lepiej poznać.

3. X

W erze błyskawicznej wymiany informacji, X (dawniej Twitter) stał się miejscem, gdzie liczy się szybkość, precyzyjność i autentyczność. Miasto Wodzisław Śląski od września 2013 roku jest

obecne na tej platformie, nie tylko biernie obserwuje, ale aktywnie uczestniczy w dynamicznej przestrzeni społecznościowej, tworząc przestrzeń do dialogu z mieszkańcami, inwestorami i miłośnikami miasta.

Choć X to przede wszystkim pole do wymiany krótkich, szybkich wiadomości, profil Wodzisławia Śląskiego nie ogranicza się tylko do ogłoszeń czy zapowiedzi wydarzeń. To także platforma, która buduje społeczność, angażując mieszkańców w konsultacje społeczne i informując o postępach w ważnych inwestycjach. Dzięki krótkim tweetom z dołączonymi zdjęciami i linkami, miasto staje się bardziej transparentne, a każdy obserwujący (850 osób) ma dostęp do najnowszych informacji z pierwszej ręki.

Każdy tweet to szansa na szybkie dotarcie do szerokiego grona odbiorców – mieszkańców, turystów czy przedsiębiorców. Dzięki tej platformie Wodzisław Śląski pokazuje, że jest miastem otwartym, nowoczesnym i gotowym na szybki kontakt z każdym, kto chce dowiedzieć się czegoś więcej.

4. Tik Tok

W dobie cyfrowej rewolucji miasta coraz częściej szukają nowych sposobów na komunikację z mieszkańcami. Wodzisław Śląski postanowił pójść z duchem czasu i w czerwcu 2023 roku dołączył do platformy TikTok – miejsca, które jest naturalnym środowiskiem dla współczesnej młodzieży. Od tego momentu miasto nie tylko informuje o wydarzeniach i inicjatywach, ale także angażuje swoich mieszkańców w zupełnie nowy, inny niż do tej pory sposób.

Dziś tradycyjne metody komunikacji nie wystarczają, by skutecznie dotrzeć do najmłodszych pokoleń. Właśnie dlatego TikTok stał się mostem łączącym miasto z jego młodymi mieszkańcami. Profil miasta śledzi 1356 osób, a publikowane treści zdobyły łącznie ponad 8 tysięcy polubień.

Na profilu miasta nie brakuje dynamicznych relacji z wydarzeń kulturalnych i sportowych, ciekawostek o mieście, ale też lżejszych, trendowych treści, które budują pozytywne emocje i poczucie wspólnoty. Wodzisław Śląski udowadnia, że miasto może być bliskie swoim mieszkańcom nie tylko w realnym świecie, ale i w wirtualnej przestrzeni.

Obecność miasta na TikToku to nie tylko rozrywka – to także skuteczny sposób na budowanie tożsamości lokalnej i pokazywanie, że Wodzisław Śląski to miejsce pełne możliwości. Dzięki tej platformie młodzież może lepiej poznać swoje miasto, uczestniczyć w jego życiu, czuć się jego ważną częścią, a nawet dowiedzieć się o nim czegoś nowego.

Miasto chce pokazać, że nowoczesna komunikacja to nie tylko liczby i zasięgi – to przede wszystkim relacje, autentyczność i prawdziwa bliskość z mieszkańcami. Wspomniana platforma stała się dla miasta przestrzenią, w której można świadomie i skutecznie budować dialog z młodym pokoleniem. Wodzisław Śląski jest przykładem tego, jak miasta mogą podążać za zmianami i nieustannie rozwijać sposoby komunikacji – z pasją, kreatywnością i otwartością na nowoczesne media.

5. Pinterest

Wodzisław Śląski to miejsce z niepowtarzalnym urokiem – chcemy, by te walory dotarły do jeszcze szerszego grona odbiorców. Dlatego pod koniec czerwca 2023 roku założono oficjalny profil miasta na Pinterście – platformie, która nie tylko inspirowa, ale i buduje skojarzenia poprzez moc obrazów.

Pinterest, jako wizualna wyszukiwarka pomysłów, stał się naturalnym narzędziem do prezentowania potencjału drzemącego w Wodzisławiu Śląskim. Profil miasta to nie tylko zbiorowisko pięknych kadrów miasta, ale przede wszystkim starannie wyselekcjonowane inspiracje, które pokazują, że Wodzisław Śląski to idealne miejsce do życia, odkrywania i tworzenia własnych historii.

W pinach znajdują się urokliwe uliczki, klimatyczne zakątki, malownicze miejsca i historyczne budynki – wszystko to, co sprawia, że miasto ma duszę i charakter. Tworzone są tablice tematyczne, które pomagają odbiorcom odkryć najlepsze miejsca na spacer czy relaks, a także promowane są wydarzenia kulturalne. Miasto dzieli się niezwykłymi kadrami uchwyconymi przez fotografów – tak, by każdy znalazł tam inspirację dla siebie.

Zależy nam na tym, by Wodzisław Śląski był nie tylko miejscem na mapie, ale także miejscem w sercach i umysłach ludzi. Chcemy, by profil na Pinterście stał się wirtualnym przewodnikiem po mieście i zaproszeniem do odkrywania jego piękna.

6. YouTube

Kanał miasta Wodzisław Śląski na YouTube działa od 2010 roku, oferując materiały związane z życiem lokalnym. To miejsce, gdzie można znaleźć m.in. relacje z wydarzeń kulturalnych, rozmowy w ramach cyklu „Porozmawiajmy o mieście” oraz wywiady z przedstawicielami samorządu, kultury i sportu.

Kanał pozostaje przede wszystkim ważnym archiwum istotnych momentów z życia miasta. To przestrzeń, w której mieszkańcy mogą wrócić do wyjątkowych wydarzeń i posłuchać lokalnych głosów.

Oprawa wizualna

Warto również wspomnieć o jeszcze jednym elemencie, który odgrywa kluczową rolę na wodzisławskich profilach w social mediach i na miejskiej stronie. W przestrzeni internetowej nie tylko słowa mają znaczenie, ale również obraz. Każdego dnia profesjonalni graficy pracują nad tym, aby treści publikowane na oficjalnych profilach oraz stronie Wodzisławia Śląskiego były nie tylko informacyjne, ale także estetyczne, czytelne i spójne wizualnie.

Dbamy o to, aby wszystkie grafiki były zgodne z miejską identyfikacją wizualną, nawiązując do księgi znaków i oficjalnej kolorystyki Wodzisławia Śląskiego. Dzięki temu wodzisławskie profile w mediach społecznościowych oraz strona internetowa prezentują się profesjonalnie i tworzą jednolity, rozpoznawalny wizerunek miasta.

Każda grafika powstaje z myślą o mieszkańcach – chcemy, aby były one atrakcyjne, przejrzyste i czytelne, a przy tym zgodne z najnowszymi trendami w komunikacji wizualnej. To ważny element, który sprawia, że informacje o mieście są nie tylko przekazywane, ale również przyciągają uwagę i angażują społeczność.

Strona internetowa miasta Wodzisławia Śląskiego

Oficjalna strona internetowa miasta Wodzisławia Śląskiego – www.wodzislaw-slaski.pl – to główne źródło informacji dla lokalnej społeczności. To miejsce, w którym każdego dnia pojawia się minimum pięć newsów dotyczących życia miasta. Mieszkańcy znajdują tam aktualności z zakresu kultury, sportu, edukacji, transportu, biznesu, inwestycji oraz spraw urzędowych – wszystko w jednym, wygodnym miejscu.

Portal stanowi swoiste centrum informacyjne dla wodzisławian i sympatyków miasta. To właśnie tam zapowiadane są najciekawsze wydarzenia, publikowane fotorelacje z ich przebiegu, a także prezentowane szczegóły dotyczące programów i inwestycji realizowanych przez miasto oraz podległe mu jednostki.

Wodzisław Śląski to miasto otwarte na współpracę – na stronie można znaleźć też informacje o działaniach podejmowanych wspólnie z organizacjami pozarządowymi, szkołami, Powiatowym Urzędem Pracy, Starostwem Powiatowym czy Zakładem Ubezpieczeń Społecznych.

Materiały reklamowe i promocyjne

Miasto Wodzisław Śląski od lat konsekwentnie rozwija swoje działania promocyjne, wykorzystując różnorodne materiały reklamowe i promocyjne, które nie tylko wspierają budowanie pozytywnego wizerunku miasta, ale także angażują mieszkańców oraz gości odwiedzających Wodzisław Śląski. Wśród szerokiego wachlarza wykorzystywanych narzędzi znajdują się zarówno tradycyjne formy promocji, jak i personalizowane gadżety miejskie.

Jednym z istotnych elementów promocyjnych są gadżety z herbem miasta, które pełnią rolę upominków wręczanych podczas oficjalnych uroczystości, wizyt delegacji, wyjazdów poza miasto czy wydarzeń miejskich. Wśród tych przedmiotów znajdują się m.in. długopisy, notatniki, filizanki czy torby bawełniane. Często stanowią one nagrody w konkursach miejskich, organizowanych przede wszystkim przez wodzisławski Urząd Miasta, ale również miejskie jednostki czy szkoły. Dzięki swojej spersonalizowanej formie są wyjątkową pamiątką i funkcjonalną pamiątką.

Miasto dba również o promowanie walorów turystycznych i kulturalnych poprzez ulotki informacyjne, które w przystępny sposób przedstawiają najważniejsze atrakcje Wodzisławia Śląskiego – od zabytków i interesujących miejsc, po ofertę sportową i kulturalną. Są one dystrybuowane m.in. podczas wydarzeń miejskich, targów czy spotkań z mieszkańcami oraz w Punkcie Informacji Turystycznej.

W przestrzeni miejskiej nie sposób przeoczyć billboardów, które są wykorzystywane jako forma promocji różnorodnych wydarzeń, inicjatyw społecznych oraz kampanii informacyjnych. To skuteczna metoda dotarcia do szerokiego grona odbiorców i zachęcenia ich do uczestnictwa w miejskich działaniach. Drukowane plakaty informacyjne natomiast pojawiają się regularnie w instytucjach miejskich, gablotach w dzielnicach oraz w punktach o dużym

natężeniu ruchu pieszych przy wsparciu Rad Dzielnic – promują koncerty, wydarzenia sportowe, festyny rodzinne, akcje profilaktyczne i inne lokalne inicjatywy.

Warto także wspomnieć o miesięcznych plakatach z kalendarium wydarzeń miejskich, które można znaleźć na przystankach autobusowych, w placówkach oświatowych, dla których miasto jest organem prowadzącym, we wszystkich miejskich jednostkach oraz gablotach rozmieszczonych w dzielnicach. To doskonały sposób, by mieszkańcy na bieżąco mogli śledzić, co dzieje się w ich mieście oraz brać udział w miejskich imprezach i inicjatywach. To również jedna z tradycyjnych form, wykorzystywana przede wszystkim, by dotrzeć do starszego grona mieszkańców.

Jednym z ciekawszych i bardziej kreatywnych narzędzi promocyjnych są również gry miejskie, które integrują elementy edukacji, rozrywki i lokalnej tożsamości. Wśród nich można wymienić:

- grę memory z wizerunkami zabytków Wodzisławia Śląskiego,
- drewniane gry XXL, takie jak "kółko i krzyżyk" czy planszowe "chińczyk", z wersją użytkową herbu Wodzisławia Śląskiego.

Miasto Wodzisław Śląski aktywnie promuje się również w przestrzeni internetowej. Regularnie publikowane są materiały graficzne w mediach społecznościowych oraz na oficjalnej stronie internetowej miasta, w tym plakaty, infografiki, zapowiedzi wydarzeń oraz relacje z miejskich inicjatyw.

W najbliższym czasie planowane są kolejne gadżety promocyjne, a już teraz mieszkańcy mogą zapisać się do miejskiego newslettera poprzez stronę internetową miasta. To nowe narzędzie komunikacji pozwoli jeszcze skuteczniej docierać z aktualnymi informacjami do wszystkich zainteresowanych życiem miasta.

Dodatkowo: Materiały promocyjne związane z Wodzisławskimi Skrzatami

Wodzisławskie Skrzaty doskonale wkomponowały się w miejską przestrzeń, stając się nową atrakcją oraz integralnym i wyjątkowym elementem miasta. Skrzaty regularnie poprzez różne działania pojawiają się w mediach społecznościowych oraz w przestrzeni miejskiej, zachęcając mieszkańców i turystów – zarówno z Polski, jak i z zagranicy – do odkrywania Wodzisławia Śląskiego w niecodzienny sposób. Od momentu ich pojawienia się w mieście powstało kilka materiałów promocyjnych z nimi związanych, w tym m.in.:

1. Kampania billboardowa i plakatowa

Było to jedno z kluczowych narzędzi promocji, które zachęcało mieszkańców do odwiedzenia Wodzisławskich Skrzatów oraz informowało o ich lokalizacjach w przestrzeni miejskiej. Dzięki niej mieszkańcy i turyści mogli łatwiej odkrywać te wyjątkowe mikroinstalacje.

2. Konkurs „Dlaczego Wodzisław? Historia skrzatów w mieście” oraz publikacja „Skrzacie Opowieści”

Skrzaty stały się bohaterami konkursu literackiego, który zachęcał mieszkańców do twórczego przedstawienia genezy ich obecności w Wodzisławiu Śląskim. Uczestnicy mieli za zadanie stworzyć własne opowieści, legendy przedstawiające historię skrzatów - skąd się wzięły, jakie mają sekrety oraz jak wpływają na życie miasta i jego mieszkańców. Najlepsze prace zostały nagrodzone oraz opublikowane w książce „Skrzacie Opowieści”. Każda strona tej

niesamowitej książki jest niczym wejście w fascynującą krainę - pełną niezwykłych istot i przygód. To siedemnaście opowiadań o sile wspólnoty, przyjaźni, odwadze w obliczu zagrożenia oraz odkrywaniu magii w codzienności. To historia o Wodzisławiu Śląskim i mieszkających w nim skrzatach. We wspomnianej książce znalazły się ilustracje namalowane specjalnie na potrzeby tego tytułu przez wodzisławską rysowniczkę Dorotę Piechę.

3. Dystrybucja „Skrzacich Opowieści”

„Skrzacie Opowieści” zasiliły księgozbiory Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej w Wodzisławiu Śląskim oraz jej filii, dzięki czemu mieszkańcy mogą odkrywać ich niezwykle historie w każdej chwili.

4. Osłonki i inne gadżety

Każdy wodzisławski noworodek otrzymuje specjalną osłonkę przeciwsłoneczną z motywem skrzatów, która podróżuje z nim po całym świecie, promując miasto w najróżniejszych zakątkach. Dodatkowo, własnym sumptem tworzone są różnorodne gadżety promocyjne, takie jak magnesy, zakładki do książek, naklejki i kolorowanki. Te materiały cieszą się dużą popularnością, szczególnie podczas wydarzeń organizowanych przez miasto.

5. Wodzisławska Tyta Pierwszaka

Wręczenie rogów obfitości to wieloletnia śląska tradycja, zakorzeniona w społeczności tego regionu. Również w Wodzisławiu Śląskim tyty wypełnione słodyczami oraz akcesoriami we wrześniu trafiają do pierwszoklasistów. „Wodzisławska Tyta Pierwszaka” to akcja, którą magistrat realizuje od kilku lat, współpracując także m.in. z lokalnymi firmami. W latach 2023 i 2024 gadżety (pojemnik na śniadanie, bidon, czapka z daszkiem) były sygnowane Wodzisławskimi Skrzatami.

6. Karta Turysty

W wodzisławskim Urzędzie Miasta oraz w Punkcie Informacji Turystycznej można zaopatrzyć się w Kartę Turysty, która umożliwia zbieranie pieczętek podczas odkrywania Wodzisławskich Skrzatów. To doskonała forma zabawy i pamiątka dla mieszkańców oraz turystów. Kartę można również wydrukować samodzielnie - jest dostępna do pobrania na stronie www.wodzislaw-slaski.pl. Ponadto wizytę przy danej instalacji można potwierdzić poprzez odrysowanie wypukłego metalowego stempla (suchego), zamontowanego przy każdej dioramie. Wystarczy użyć ołówka lub kredki, aby uwiecznić wzór, co dodaje interaktywnego elementu do zwiedzania.

Kierownik Biura Komunikacji Społecznej